

Пресс-релиз

Министерство спорта и туризма и Национальное агентство по туризму при поддержке Министерства информации, Министерства культуры и Министерства образования проводят **IV Республиканский конкурс социальной рекламы «#ПознайБеларусь»**.

Конкурс проводится с целью популяризации внутреннего туризма с последующим привлечением широких слоев населения к совершению туристических путешествий по территории Беларуси.

Прием заявок осуществляется с 1 июня до 1 сентября 2024 года.

Место награждения и дата будут опубликованы позднее на сайте ГУ «Национальное агентство по туризму».

Тема конкурса: Бренд Беларуси.

Задачи конкурса:

- формирование позитивного отношения к совершению путешествий внутри страны;
- повышение интереса граждан к посещению туристических ресурсов и иных объектов, привлекательных для туристов;
- популяризация историко-культурного, военно-патриотического наследия и природного достояния Беларуси;
- вовлечение граждан в социально-культурную жизнь Беларуси;
- расширение возможностей для творческой самореализации участников.

В конкурсе заявлено **3 номинации:** «Слоган», «Плакат», «Видеоролик» (подноминации «Видеоролик организации» и «Видеоролик путешественника»).

К участию в конкурсе приглашаются все желающие: физические лица, включая детей и учащуюся молодежь (студенты учреждений высшего образования, учащиеся учреждений среднего специального, профессионально-технического и среднего образования), а также юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Для участия в конкурсе необходимо подать **заявку по ссылке** (<https://forms.gle/qZ9f8svAsWVx8gjH8>) **не позднее 1 сентября 2024** года.

Либо направить заявку на электронную почту ГУ «Национальное агентство по туризму»: **info@belarustourism.by**