|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»Кафедра городского и регионального развития  | УТВЕРЖДЕНОПротокол заседания кафедры от 26.11.2024 № 6 |

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

По курсу: «Экономика и финансы туристической индустрии»

Специальность: «Туризм и гостеприимство» (3 курс)

1. Понятие финансовых ресурсов и их функции;
2. Финансовые результаты деятельности туристического предприятия;
3. Инвестиционная деятельность туристического предприятия;
4. Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
5. Финансовый менеджмент, его понятие и задачи в управлении деятельностью туристических организаций;
6. Объекты финансового менеджмента отдельных звеньев туристического бизнеса;
7. Организация финансовой деятельности туристического предприятия;
8. Сущность, структура и состав издержек производства;
9. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта;
10. Управление издержками производства;
11. Особенности налогообложения туристических услуг: НДС;
12. Особенности налогообложения туристических услуг: налог на прибыль;
13. Особенности налогообложения туристических услуг: налог на недвижимость;
14. Особенности налогообложения туристических услуг: земельный налог;
15. Упрощенная система налогообложения;
16. Понятие налогов, классификация налогов и их функция;
17. Методы налогообложения;
18. Пути повышения эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства в условиях действующей налоговой системы;
19. Сущность товарной политики;
20. Товарные стратегии;
21. Ценовая политика и ценовая стратегия;
22. Методы ценообразования;
23. Факторы и методы ценообразования туристической фирмы. Особенности ценообразования в индустрии туризма;
24. Калькулирование себестоимости и методика формирования цены на туристический продукт при выборе затратного метода в турфирме;
25. Выручка от реализации продукции, работ, услуг – главный источник финансовых ресурсов предприятия;
26. Планирование выручки от реализации продукции (работ, услуг). Факторы роста выручки;
27. Экономическая сущность и функции прибыли;
28. Понятие и состав общей (балансовой) прибыли;
29. Планирование прибыли. Факторы ее роста;
30. Распределение и использование прибыли на предприятии;
31. Эффективность в туризме: сущность и виды;
32. Система показателей экономической эффективности туристического бизнеса;
33. Повышение эффективности предпринимательства в туризме;
34. Рентабельность туристского предприятия и методы ее определения;
35. Экономические показатели развития сферы туризма и гостеприимства;
36. Содержание и методология экономического анализа туристического предприятия;
37. Информационное обеспечение экономического анализа туристического предприятия;
38. Комплексный анализ финансового состояния туристического предприятия;
39. Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования деятельности предприятия;
40. Финансовое планирование деятельности предприятия;
41. Сущность планирования предпринимательской деятельности;
42. Циклы бизнеса;
43. Сущность и значение бизнес-плана предприятия;
44. Этапы разработки бизнес-плана.

Доцент П.Е. Резкин

Зав. кафедрой О.И. Грядунова