|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»Кафедра городского и регионального развития  | УТВЕРЖДЕНОПротокол заседания кафедры от 01.04.2024 № 5 |

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

По курсу: «География международного туризма»

Специальность: «Туризм и гостеприимство» (1 курс)

1. «География международного туризма» как учебная дисциплина, ее цель и задачи. Место географии туризма в системе наук.
2. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности.
3. Функции международного туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.
4. Становление и развитие географии туризма в мире.
5. Характеристика мирового туристического рынка, его состояния и развития.
6. Типы, категории, виды и формы туризма.
7. Туристский регион. Факторы образования туристских регионов.
8. Типология и иерархия туристских районов. Центры развития международного туризма. Зоны интенсивного развития, периферийной зоны экстенсивного развития и зоны стагнации.
9. Туристические макрорегионы и субрегионы (мезорегионы) мира по классификации UNWTO.
10. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Европейском макрорегионе.
11. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в макрорегионе Азия и Океания.
12. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Американском макрорегионе.
13. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Африканском макрорегионе.
14. Современное состояние и перспективы развития международного туризма на Ближнем Востоке.
15. Особенности туризма с целью отдыха и развлечений
16. Особенности туризма с целью отдыха и развлечений. Особенности индустрии развлечений.
17. Туризма с целью отдыха и развлечений на современном этапе.
18. Круизный туризм и его значение в туризме с целью отдыха и развлечений
19. Событийный туризм и его особенности. Крупнейшие фестивальные мероприятия мира.
20. Туризм с целью посещения парков развлечений. Крупнейшие парки развлечений мира.
21. Особенности пляжно-купального отдыха и его организации.
22. Основные центры пляжно-купального туризма. Требования к гостиницам при пляжно-купальном отдыхе.
23. География пляжно-купального туризма.
24. Лечебно-оздоровительный туризм. Ресурсная составляющая лечебного туризма.
25. Особенности лечебно-оздоровительного отдыха. Основные типы курортов
26. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе.
27. Лечебно-оздоровительный туризм в Азии.
28. Лечебно-оздоровительный туризм в Американском, Африканском и Ближневосточном регионах.
29. Рынок лечебно-оздоровительного туризма. Направления основных туристических потоков в лечебно-оздоровительном туризме.
30. Познавательный (культурный) туризм как вид туристской деятельности. Подходы к классификации видов культурного туризма.
31. Объекты культурно-познавательного туризма. Культурное и природное наследие стран как основа организации познавательного туризма.
32. Виды культурного туризма в зависимости от целей и специфики туристской деятельности. Основные требования к средствам размещения при организации познавательного туризма.
33. Современные тенденции развития культурного туризма.
34. Понятие «религия». Мировые религии и их конфессии. Виды религиозного туризма.
35. Религиозный туризм. Виды религиозного туризма: паломничество, религиозно-познавательный туризм, научный туризм с религиоведческими целями.
36. Паломнический туризм как один из видов религиозного туризма.
37. Паломничество. Центры паломничества христиан и мусульман.
38. Центры буддистского паломничества. Индустрия религиозного туризма.
39. Деловой туризм. Виды делового туризма (конгресс-туризм, выставки и торговые ярмарки, инсентив-туризм). Основные центры конгрессно-выставочной деятельности в мире.
40. Деловой туризм в Республике Беларусь.
41. Обучающий туризм и его разновидности. Языково-обучающие туры и особенности их организации. Основные рынки обучающего туризма.
42. Основные принципы организации экологического туризма. Его признаки и особенности. Виды экологического туризма. Социально-экономическая роль экологического туризма.
43. Сельский туризм как вид туристской деятельности. География сельского туризма
44. Подходы к моделям развития сельского туризма. Национальные модели организации сельского туризма в Европе и мире.
45. Горнолыжный туризм. География горнолыжного туризма. Основные горнолыжные курорты мира.
46. Особенности организации и современные тенденции развития горнолыжных курортов.
47. Гольф-туризм. География гольф-туризма в мире. Особенности организации.
48. Дайв-туризма. География дайв-туризма в мире. Особенности организации.
49. Экстремальный туризм и его виды.
50. Европа – основной туристский регион мира. Общие тенденции динамики международного туризма в Европе. Основные туристские регионы Европы.
51. **Туристско-рекреационные районы Европы: приморские, горные, районы озерного туризма.**
52. Западноевропейский туристский район. Виды и формы туризма, основные туристско-рекреационные районы и центры развития пляжно-курортного, культурного туризма.
53. Североевропейский регион пассивного туризма. Особенности туристского освоения североевропейских стран.
54. Тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы.
55. Северная Америка как емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Туристско-рекреационные районы США и их туристская специализация.
56. Карибский регион как мировой рынок активного туризма.
57. Южная и Центральная Америка как мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации.
58. Перспективы развития международного туризма в Южной Америке. Туристско-рекреационные районы и их специализация.
59. Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) как динамично развивающийся туристский регион мира. Особенности и факторы развития туризма в АТР.
60. Международный туризм в странах Ближнего Востока. Паломничество в святые места. Египет, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия на мировом туристском рынке.
61. Океания на мировом туристском рынке, особенности освоения. Туристско-рекреационный потенциал, основные районы и центры развития туризма в Океании.
62. Динамика туризма и неравномерность туристского освоения Африки. Туристско-рекреационное районирование Африки.

Старший преподаватель И.Л. Фёдорова

Заведующий кафедрой М.А. Богдасаров