|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»Кафедра городского и регионального развития  | УТВЕРЖДЕНОПротокол заседания кафедры от 26.11.2024 № 6 |

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

По курсу: «География международного туризма»

Специальность: «Туризм и гостеприимство» (1 курс)

1. География международного туризма как научная дисциплина: объект и предмет исследования, цель и задачи. Место географии туризма в системе наук.
2. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности.
3. Функции международного туризма.
4. Виды и формы международного туризма.
5. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.
6. Факторы образования туристских регионов.
7. Туристическая функция и показатели ее развития.
8. Страны-центры развития международного туризма.
9. Классификация туристических макро- и субрегионов (мезорегионы) мира по UNWTO.
10. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Европейском макрорегионе.
11. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Азиатском регионе.
12. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Американском макрорегионе.
13. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Африканском макрорегионе.
14. Современное состояние и перспективы развития международного туризма на Ближнем Востоке.
15. Особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений.
16. Отличительные особенности развития туризма с целью отдыха и развлечений в регионах мира.
17. Направления основных потоков пляжно-купального туризма в мире.
18. Основные центры пляжно-купального туризма в туристических макрорегионах мира.
19. Особенности организации пляжно-купального туризма.
20. Особенности лечебно-оздоровительного отдыха. Основные типы курортов.
21. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма в макрорегионах мира.
22. Подход к определению «культурный туризм». Виды познавательного туризма.
23. Культурное и природное наследие стран как основа организации познавательного (культурного) туризма.
24. Современные тенденции развития культурного туризма.
25. Мифологизация туристских ресурсов как способ привлечения
туристов.
26. Культурно-познавательные маршруты и их характеристика.
27. Основные требования к средствам размещения при организации познавательного (культурного) туризма.
28. Понятие «религия». Основные религии мира и их распространение.
29. Определение понятия «религиозный туризм». Его виды и признаки.
30. Основы вероучения христианства.
31. История возникновения и основы вероучения ислама. Догматы ислама.
32. Основы вероучения буддизма.
33. Индуизм как совокупность религиозных традицийи философских школ.
34. Понятие «бизнес-поездка» (деловой туризм). Значение делового туризма в мировой индустрии туризма.
35. Виды делового туризма (классические деловые поездки (КДП), MICE, обслуживание делегаций).
36. Обучающий туризм. Виды обучающих программ.
37. Языково-обучающие туры и особенности их организации. Основные рынки обучающего туризма.
38. Основные принципы организации экотуризма. Его признаки и особенности.
39. Виды экологического туризма.
40. Виды и категории особо охраняемых природных территорий (ООПТ).

Ст. преподаватель И.Л. Фёдорова

Зав. кафедрой О.И.Грядунова