|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»Кафедра городского и регионального развития  | УТВЕРЖДЕНОПротокол заседания кафедры от 26.11.2024 № 6 |

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

По курсу: «Информационные технологии в туристической индустрии»

Специальность: «Туризм и гостеприимство» (3 курс)

1. Выбор сервиса хостинга в Беларуси. Работа в личном кабинете сервиса хостинга. Оплата услуг (пополнение баланса).

2. Выбор тарифного плана и заказ хостинга (Linux, Bitrix, Dedicated, VDS).

3. Выбор и регистрация доменного имени сайта. Регистрация сайта в БелГИЭ.

4. Установка WEB-скрипта (WordPress, Joomla).

5. Использование сервисов Google Search Console и Яндекс Вебмастер для диагностирования возможных ошибок, анализа индексации сайта и поисковых запросов.

6. Подключение к Google Search Console.

7. Подключение к Яндекс Вебмастеру.

8. Использование сервисов веб-аналитики Google Analytics и Яндекс Метрика для анализа поведения пользователей и влияния на конверсию сайта.

9. Подключение к Google Analytics.

10. Подключение к Яндекс.Метрике.

11. SEO-оптимизация сайта. Установка рекомендуемых плагинов (Akismet Anti-Spam, All In One SEO Pack, Related Posts).

12. SEO-оптимизация сайта. Настройка метатегов страниц и записей сайта вручную и с помощью SEO-плагинов.

13. SEO-оптимизация сайта. Настройка сайта в Яндекс Вебмастере.

14. SEO-оптимизация сайта. Настройка сайта в Google Search Console.

15. Онлайн-анализ SEO-оптимизации сайта.

16. PPC-анализ сайта для определения конкурентов и ключевых фраз в контексте.

17. Регистрация и работа в Яндекс Директ.

18. Регистрация в Google Реклама. Создание первой кампании.

19. Автоматизация процесса создания рекламных кампаний для Яндекс Директ и Google Реклама.

20. Онлайн-ресурсы автоматизации создания рекламных кампаний.

21. Оценка эффективности работы сайта при помощи Яндекс Метрики: по аудиториям, по объявлениям, по регионам, по полу и возрасту, по времени и дню недели.

22. Виды социальных сетей. Модели атрибуции.

23. Виды продвижения в социальных сетях: репутационное, продающие сообщества, создание рекламных площадок.

24. Инструменты продвижения в социальных сетях: личные страницы, биржи, парсеры, боты.

25. Конкурентный анализ в SMM: поиск конкурентов, анализ сообществ, анализ контента, анализ обсуждений, анализ поиска.

26. Вконтакте: форматы присутствия, создание и оформление площадок, приложения, аналитика.

27. Понятия о сервисах Web 2.0 и их классификация.

28. Веб-сервисы для совместной работы над документами, электронными таблицами и презентациями.

29. Сетевые сервисы для создания и работы с календарем, формами, сайтами.

30. Онлайн-сервисы по работе с инфографикой.

31. Сетевые сервисы для создания видеороликов и работы с ними.

32. Предпосылки развития компьютерных систем бронирования.

33. Виды компьютерных систем бронирования.

34. Комплексные системы обслуживания туристических заказов.

35. Необходимость автоматизации туристической деятельности.

36. Универсальные средства автоматизации в туризме.

37. Автоматизированные системы управления в туризме.

38. Программное обеспечение создания туристических ГИС.

39. Источники данных для туристических ГИС.

40. Создание баз данных по рекреационным ресурсам.

41. Интерактивное планирование сезонной туристической деятельности для разных потребителей.

42. Создание региональных справочных информационных систем и тематических баз данных.

43. Проектирование виртуальных туров.

44. Информационная поддержка региональных проектов устойчивого развития.

45. Работа с 3-D графикой для создания современных рекламных материалов. Виртуальная и дополненная реальность.

46. VR- и AR-технологии в туризме.

47. Применение и[скусственного интеллекта и машинного обучени](https://rb.ru/longread/turizm-v-cifre/#rec215596361)я, г[олосовых технологий](https://rb.ru/longread/turizm-v-cifre/#rec215616833) в туризме.

48. Разработка с[уперприложений для путешествий](https://rb.ru/longread/turizm-v-cifre/#rec215617188), ч[атбот](https://rb.ru/longread/turizm-v-cifre/#rec215617466)ов.

Ст. преподаватель А.Н.Маевская

Зав. кафедрой О.И.Грядунова