|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»Кафедра городского и регионального развития  | УТВЕРЖДЕНОПротокол заседания кафедры от 01.04.2024 № 5 |

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

По курсу: «Ивент-менеджмент»

Специальность: «Туризм и гостеприимство» (3 курс)

1. Понятие «event» и его особенности.
2. Event-менеджмент и event-маркетинг в современной экономике и социально-культурной сфере.
3. Компании, предоставляющие услуги по организации и проведению организованных событий.
4. Событийный туризм как вид туризма: понятие и специфика организации.
5. Функции и целевая аудитория событийного туризма.
6. Классификация видов событийного туризма по А.В. Бабкину.
7. Виды культурного событийного туризма по Л.М. Хухлындиной и Л.М. Гайдукевичу.
8. Тематическая классификация видов событийного туризма по С.В. Донских.
9. Классификация видов событийного туризма по масштабу события и роли события в туристическом продукте.
10. Классификация видов туризма по целевой аудитории события и по конечным целям мероприятия.
11. Особенности развития событийного туризма в XX в. Основные направления развития событийного туризма в период массового туризма.
12. Музыкальные, кино- и театральные и развлекательные событийные мероприятия в Республике Беларусь.
13. Спортивные событийные мероприятия в Республике Беларусь.
14. Гастрономические, исторические и этнографические событийные мероприятия в Республике Беларусь. Национальные и религиозные праздники как ресурс событийного туризма.
15. Деловые профессиональные форумы и фестивали субкультур в Республике Беларусь.
16. Событийный менеджмент (event-менеджмент): понятие, цель и задачи, специфика организации событийных мероприятий.
17. Функции событийного менеджмента. Миссия события.
18. Планирование событийного мероприятия: определение целевой группы, основной цели ивента, выбор оптимальной формы события.
19. Планирование событийного мероприятия: определение времени, продолжительности и места проведение проведения события.
20. Планирование событийного мероприятия: определение концепции событийного мероприятия, подготовка сценарного плана и программы событийного мероприятия.
21. Планирование событийного мероприятия: оценка необходимых ресурсов, составление бюджета события, определение круга участников, партнеров и спонсоров событийного мероприятия.
22. Планирование событийного мероприятия: обеспечение информационной поддержки, составление графиков подготовительных работ и предварительного контроля подготовки событийного мероприятия.
23. Алгоритм организации и реализации программы событийного мероприятия.
24. Оргкомитет событийного мероприятия: состав, структура, задачи и функции.
25. Основные организационные и технические действия по подготовке событийного мероприятия.
26. Форс-мажорные обстоятельства и риски при подготовке событийного мероприятия.
27. Этические и практические принципы подготовки событийного мероприятия.
28. Координация событийного мероприятия. Процедуры после завершения событийного мероприятия.
29. Дополнительные возможности в организации событийного мероприятия.
30. Мотивация в организации событийных мероприятий.
31. Контроль в организации событийных мероприятий.
32. Правовые основы проведения событийных мероприятий в Республике Беларусь.
33. Событийный маркетинг. Особенности продвижения событийного мероприятия в туризме.
34. Этапы продвижения событийного мероприятия: выбор целевой аудитории и позиционирование события на рынке туристических услуг.
35. Этапы продвижения событийного мероприятия: создание бренда события.
36. Этапы продвижения событийного мероприятия: выбор средств продвижения событийного мероприятия.
37. Основные инструменты маркетинга в событийном туризме.
38. Особенности жизненного цикла ивент-продукта в событийном туризме.

Доцент С.А. Заруцкий

Заведующий кафедрой М.А. Богдасаров