|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»Кафедра городского и регионального развития  | УТВЕРЖДЕНОПротокол заседания кафедры от 26.11.2024 № 6 |

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

По курсу: «Логистика в туристической индустрии»

Специальность: «Туризм и гостеприимство» (4 курс)

1. Логистика – это\*

искусство и наука управления материальными потоками

раздел логики

предпринимательская деятельность

искусство перевозки

наука о методах обработки информации

2. Назовите функциональные области логистики\*

управленческая

складская

закупочная

маркетинговая

3. В чем выражается задача управления логистикой\*

в определении оптимального размера заказа

в управлении запасами и сокращении издержек по их поддержанию на определенном уровне

в разработке программ транспортного обслуживания клиента

в обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области управления материалами и распределением

4. Цель логистики состоит\*

в образовании запасов

в выпуске продукции небольшими партиями

в выпуске продукции крупными партиями

в снижении стоимости единицы продукции

в оптимизации запасов

в ускорении прохождения запасов

5. Микрологистической системой является\*

совокупность станций железной дороги, соединяющей два города

крупный морской порт

взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на белорусский рынок импортного товара

связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации

6. Макрологистической системой является\*

взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на белорусский рынок импортного товара

совокупность станций железной дороги, соединяющей два города

связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации

крупный морской порт

7. Логистика в переводе означает\*

логичность

логика

рассуждать логично

равновесие систем

искусство вычислять, рассуждать

устанавливать тождество

8. Создателем первых научных трудов по логистике считается\*

Аристотель

Платон

Жомини

Лейбниц

Павеллек

9. Основные потоки логистики\*

материальные

энергетические

информационные

финансовые

консалтинговые

10. Укажите основные парадигмы логистики\*

технологическая

интегральная

аналитическая

маркетинговая

стратегическая

11. Укажите фундаментальные концепции управления\*

концепция всеобщего управления качеством

концепция общих затрат

концепция компромиссов

концепция цепочки ценностей

12. Перечислите принципы логистики\*

эмерджментность

ориентация на общие затраты

солидарность

лидерство

логистическая координация и интеграция

комплексность

системность

13. Материальные потоки можно оценивать с помощью\*

тонн/год

рублей

долларов

штук

14. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является\*

натурально-вещественный состав

отношение к логистической системе

степень совместимости груза

консистенция груза

15. Каким должен являться продукт по правилам логистики\*

сертифицирован

в экономичной упаковке

необходимого качества

в необходимом количестве

доставлен с любыми затратами

16. Основной показатель для анализа систем логистики\*

общие издержки

предельные издержки транспорта

производственные издержки

постоянные издержки складского хозяйства

17. Данная функциональная область не входит в логическую структуру\*

информационное и сервисное обслуживание

складирование и складская обработка

цены и ценообразование

транспортировка продукции

18. Какие положения не включает в себя логистическая концепция организации производства, характерная для «рынка покупателя»\*

отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа покупателей

отказ от избыточных запасов

изготавливать продукцию как можно более крупными партиями

устранение простоев оборудования

отказ от завышенного времени на выполнение основных транспортно-складских операций

19. Как называется деятельность по управлению материальным потоком в процессе снабжения предприятия сырьем, материалами, комплектующими\*

транспортной логистикой

распределительной логистикой

информационной логистикой

логистикой складирования

закупочной логистикой

20. Под логистикой понимают\*

искусство управлять перевозками грузов

логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению производством

логически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления, материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками

управление материальными, информационными и финансовыми потоками

21. Какой термин чужд логистике\*

любой ценой

точно-в-срок

цена – качество

22. Что не может быть обозначено как логистическое звено\*

коммерческий банк

склад

цех промышленного предприятия

транспортное предприятие

23. В чем суть логистической системы «толкающего» типа\*

система, в которой размещение заказов на пополнение запасов материальных ресурсов или готовой продукции происходит, когда количество их в определенных звеньях логистической системы достигает критического уровня

система, для которой характерно производство деталей, компонентов, полуфабрикатов и сборка из них готовой продукции в соответствии с жестко заданным производственным расписанием

система организации производства, основанная на карточках «канбан»

система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию на основе предварительно сформированного заказа

24. В чем суть логистической концепции «точно в срок»\*

концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибьюции, позволяющая иммобилизировать денежные средства фирмы на создание страховых запасов

концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибьюции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов

концепция построения логистической системы, основанная на методе приспособления к изменениям в производственном процессе в результате сбоев на линии или изменения спроса на выпускаемую продукцию

система организации производства, при которой материальный поток поставляется получателю по команде, поступающей на передающее звено из центральной системы управления производством

25. Что относится к звену логистической системы\*

экономически и функционально обособленный объект, неподлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы и выполняющий основную миссию функционирования данной логистической системы

взаимосвязанные единым процессом управления объекты, целью функционирования которых является сбыт готовой продукции конечному потребителю в установленные сроки и в установленном месте

экономически и функционально взаимосвязанные объекты подлежащие дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи построения логистической системы

26. Какая из стратегий базируется на принципе управления затратами на производстве тех же или сопоставимых продуктов, что и у конкурентов, но более дешево\*

динамичная стратегия

«тощая» стратегия

дешевая стратегия

«стройная» стратегия

27. Отметьте высказывание, относящееся к логистике\*

рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат

торгово-посредническая фирма производит 40-% наценку на стоимость товаров

удельные издержки на хранение товаров тем выше, чем быстрее оборачиваются запасы

компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ

28. В чем суть «тянущей» системы в логистике\*

система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует)

система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства

система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно

стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях

29. Что относится к прямым функциям службы логистики на предприятии\*

организация складирования и хранения

рыночные исследования

реклама

управление запасами

выбор способа ценообразования

определение оптимального размера бюджета

30. Какие из перечисленных ниже функций относятся к логистике распределения\*

получение и отработка заказа

выбор поставщика;

расчет оптимальной партии отгрузки

планирование процесса реализации

проведение тендеров

оптимизация маршрутов доставки

31. Что является объектом изучения логистики распределения\*

материальный и финансовый поток

информационный и финансовый поток

товарно-материальный поток

материальный и сопутствующий ему информационный и финансовый поток

32. Какие из перечисленных функций относятся к основным для распределительной логистики\*

управление движением сырья и материалов в логистической цепи

сбыт, хранение, транспортирование

послепродажное обслуживание

купля-продажа готовой продукции

33. Физическое распределение – это\*

распределение различных видов продукции

оказание услуг по сохранности грузов

упаковка продукции

доставка продукции от продавца к потребителю

34. Какая из перечисленных функций логистики распределения относится к обеспечивающим функциям микроуровня\*

страхование рисков

бухгалтерский учет

информационная поддержка

поддержание стандартов качества готовой продукции

35. Канал распределения товаров – это\*

маршрут транспортировки товаров

совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю

совокупность транспортных средств

торговая сеть

36. Участие посредника в канале распределения делает этот канал\*

одноуровневым

нулевого уровня

двухуровневым

трехуровневым

37. В чем заключается различие между дилером и дистрибьютором\*

дилер ведет операции от своего имени и за счет производителя, дистрибьютор – от своего имени и за свой счет

дилер ведет операции от имени производителя и за свой счет, дистрибьютор – от своего имени и за свой счет

дилер ведет операции от своего имени и за свой счет, дистрибьютор – от своего имени и за счет производителя

дилер ведет операции от своего имени и за свой счет, дистрибьютор – от имени производителя и за свой счет

38. Распределение каналов продукции бывает\*

селективным

интенсивным

эксклюзивным

общим

дифференцированным

интегрированным

39. Выберите задачку, которая не присуща закупочной логистике\*

определение объема закупок

координация процессов выполнения технологических операций

выбор поставщика

40. Отметьте задачу, не присущую распределительной логистике\*

максимизация прибыли предприятия при более полном удовлетворении спроса потребителей

рациональное поведение на рынке с учетом его постепенно меняющейся структуры

минимизация использования горизонтальной системы распределения в противовес вертикальной

41. Основная задача складской логистики\*

закуп наиболее прибыльных грузов

организация работы склада с минимизацией расходов на хранение

складирование и подготовка грузов к поставкам

42. Предприятие создает запасы с целью снижения\*

потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств

расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров

риска порчи товаров

потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам

43. В логистической системе при организации транспортировки продукции решается следующая основная задача\*

оптимальное использование производственных площадей

эффективное использование транспорта и составление графиков обслуживания потребителей

оптимизация отгрузки продукции

наилучшее использование контейнеров и поддонов

44. К задачам транспортной логистики относятся\*

организация закупки

унификация грузов

организация сбыта продукции

оптимизация погрузочно-разгрузочного оборудования

выбор способа транспортировки и создание транспортных систем

45. Преимущества железнодорожного транспорта в логистических системах\*

регулярность перевозок независимо от климатических условий, времени года, суток

высокая провозная и пропускная способность

герметичность

высокая скорость

низкая себестоимость перевозок грузов

46. Преимущества трубопроводного транспорта в логистике\*

низкая себестоимость

автоматизация операций налива, перекачки и слива

возможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно

узкая специализация

герметичность

47. Преимущества речного транспорта в логистике\*

высокая скорость перевозки

универсальность

небольшие капитальные затраты на организацию судоходства

низкая себестоимость

48. Преимущества морского транспорта в логистике\*

низкая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния

независимость от географических и навигационных условий

небольшие капитальные вложения на сооружение устройств пути

большая провозная и пропускная способность

49. Недостатки железнодорожного транспорта в логистических системах\*

большие затраты металла на 1 км пути

зависимость от климатических условий, времени года, суток

большая себестоимость перевозок грузов

большие капитальные вложения на сооружение постоянных устройств

низкая провозная и пропускная способность

50. Недостатки автомобильного транспорта в логистических системах\*

невозможность доставки от склада поставщика до склада потребителя

состояние дорожной сети

низкая скорость доставки грузов

невозможность доставки продукции без промежуточных перегрузок

возможность хищения груза и угона автомобиля

недостаточная маневренность

сравнительно с железнодорожным транспортом, большие капиталовложения

51. Недостатки речного транспорта в логистике\*

низкая скорость перевозки

сезонность

большие капитальные затраты

большая себестоимость

52. Недостатки морского транспорта в логистике\*

низкая провозная и пропускная способность

большие капитальные вложения на сооружение устройств пути

большие затраты в создание портового хозяйства

зависимость от географических и навигационных условий

высокая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния;

53. Недостатки воздушного транспорта в логистике\*

высокая себестоимость перевозки

зависимость от метеоусловий

колебание давления в грузовом отсеке

высокая стоимость взлетно-посадочных полос

невозможность беспосадочного полета

54. Недостатки трубопроводного транспорта в логистике\*

высокая себестоимость

узкая специализация

невозможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно

большой расход металла на 1 км пути

герметичность

сложность автоматизация операций налива, перекачки и слива

55. Удельные издержки на единицу пути при увеличении дальности перевозки\*

увеличиваются

не изменяются

сокращаются

56. Какие самые короткие дороги, соединяющие страны Западной Европы со странами СНГ и северо-западными регионами России проходят через территорию Республики Беларусь\*

коридор № 8 и №9

коридоры № 2 и №9

коридор № 2 и №4

коридор № 1 и №2

57. Назовите виды альтернатив перевозок\*

использование международного транспорта

создание собственного парка транспортных средств

использование наемного транспорта

использование транспорта сотрудников и партнеров

58. Преимущества аутсорсинга в логистике\*

получение услуг более высокого качества

снижение концентрации по основной деятельности

сокращение сроков доставки

снижение затрат и численности персонала

59. Информационная логистика – это\*

процесс, который позволяет с помощью компьютеров наладить связь между и между компаниями заключать сделки по компьютеру с помощью глобальных и локальных вычислительных сетей

совокупность действий по эффективному распределению информационных потоков между цифровыми и информационными носителями

административный уровень управления, служащий для принятия долгосрочных решений стратегического характера

поток информации

60. Какой вид информационного потока в логистике не существует\*

внешний

выходной

промежуточный

вертикальный

61. Логистические системы по характеру взаимодействия с окружающей средой относятся к классу\*

внутренних систем

закрытых систем

открытых систем

внешних систем

62. Информационная логистическая система – гибкая структура, состоящая из\*

персонала, производственных объектов

различных интерфейсов и процедур (технологий)

персонала, производственных объектов, средств вычислительной техники, необходимых справочников, компьютерных программ, различных интерфейсов и процедур (технологий)

средств вычислительной техники, необходимых справочников

63. Финансовый поток логистики – это\*

направленное движение финансовых средств

однородный по составу, направлению движения и назначения поток;

любое перемещение финансовых средств

поток, сопутствующий материальному и (или) информационному потоку

64. Внедрение и использование логистических технологий в туристической индустрии позволяют\*

создавать единую систему учета и контроля формирования и движения туристического продукта

увеличивать объем циркулирующих в системе документов

сокращать временные интервалы формирования, продвижения и реализации туристического продукта

увеличивать время обслуживания потребителей туристического продукта

65. Управление деловой логистической системой в туризме включает\*

принятие решений в одной области (в области перевозок или питания)

управление деятельностью фирмы и всего предпринимательства в целом

обслуживание потребителей турпродукта при заранее определенных затратах и параметрах обслуживания

все мероприятия по использованию информации и перемещению потоков туристов по каналам фирмы

66. Логистика в туризме – это\*

система, содержащая определенные проблемы

управление потоками транспорта

главным во всей деятельности является потребитель

внимания заслуживает только управление транспортными потоками

управление материальными потоками и потоками услуг туристических предприятий, включающее рациональную организацию формирования, сбыта и организации потребления туристического продукта и сопровождение этих процессов информационными и финансовыми потоками

67. Элементы логистической системы в туризме\*

подразделения логистики, обслуживающие производство (формирование тура, оказание услуг потребителю)

персонал, обслуживающий туристов

перевозка туристов, выбор вида транспорта и компании-перевозчика;

информация о планировании туров, обработка заказов, прогнозирование спроса

68. Материальный поток в туризме – это\*

набор сувениров для туристов

набор материальных благ, сопровождающий туриста в путешествии

туристический продукт, предназначенный для реализации туристу

69. Поток услуг в туризме – это\*

услуги по организации экскурсионного обслуживания

услуги, предоставляемые местным населением на пляже

комплекс услуг по перевозке, размещению, питанию туристов

услуги гидов-переводчиков

70. Уровни логистических информационных система в туризме\*

руководство фирмы (централизованная дирекция)

производственный участок (отдел)

рабочее место менеджера, где осуществляется отдельная операция

Ст. преподаватель Н.И.Сухонос

Зав. кафедрой О.И.Грядунова