|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»Кафедра городского и регионального развития  | УТВЕРЖДЕНОПротокол заседания кафедры от 26.11.2024 № 6 |

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

По курсу: «Научные и прикладные исследования в туризме»

Специальность: «Туризм и гостеприимство» (4 курс)

1. Особенности научного метода познания. История зарождения и генезис научного знания.
2. Понятие о методологии научных исследований.
3. Содержание исследовательской деятельности.
4. Классификации научных методов исследования по различным основаниям. Общие и специальные методы.
5. Выбор методов проведения исследования.
6. Понятие теоретических методов научных исследований.
7. Эмпирические методы исследования и их индуктивная сущность.
8. Сущность наблюдения, измерения и сравнения.
9. Моделирование реальности.
10. Составляющие научного исследования. Этапы научного исследования.
11. Поиск и формулирование проблемы исследования.
12. Изучение состояния проблемы.
13. Формулировка гипотез.
14. Понятие объекта и предмета исследования.
15. Практическая часть исследования.
16. Заключительное оформление результатов.
17. Актуальность темы исследования и ее обоснование.
18. Источники исследовательской информации и их классификация.
19. Основные принципы работы с научными изданиями.
20. Проблема фальсификации, необъективности и неполноты информации.
21. Последовательность и техника анализа литературы.
22. Компиляция научных текстов.
23. Организационные аспекты практической части исследования.
24. Анализ и подготовка ресурсной базы исследования.
25. Типичные ошибки и трудности, возникающие на этапе сбора исследовательской информации и методы их избежания.
26. Основные требования к оформлению результатов.
27. Наглядность представления материала.
28. Научная стилистика.
29. Обоснование необходимости апробации результатов исследования.
30. Способы апробации результатов, участие в научных конференциях. Методика подготовки к выступлению с научным докладом. Подготовка презентации.
31. Участие в диспутах и обсуждениях.
32. Внедрение результатов исследования в практику.
33. Понятие акта внедрения.
34. Научные исследования в туризме. Классификация исследований в туризме.
35. Типология объектов научного исследования в туризме.
36. Маркетинговые, социально-педагогические, экономические, правовые, культурологические, исторические и другие объекты.
37. Актуальные проблемы научных исследований в туризме.
38. Прикладные методы исследовательской деятельности и их применение в туризме.
39. туристический потенциал региона.
40. Психологические аспекты туризма.
41. Экономический эффект туризма.
42. Экологические аспекты развития туризма.
43. Понятие и характеристика маркетинговых исследований в туризме.
44. Понятие о социологических исследованиях в туризме.
45. Понятие об экономических исследованиях в туризме.
46. Понятие об исторических исследованиях в туризме.
47. Понятие о педагогических исследованиях в туризме.
48. Понятие о географических исследованиях в туризме.
49. Понятие о юридических исследованиях в туризме.
50. Понятие об экологических исследованиях в туризме.
51. Социологические исследования в туризме
52. Методы социологических исследований.
53. Основные направления маркетинговых исследований в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения.

Доцент С.В. Артёменко

Зав. кафедрой О.И.Грядунова