|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»Кафедра городского и регионального развития  | УТВЕРЖДЕНОПротокол заседания кафедры от 26.11.2024 № 6 |

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

По курсу: «Основы предпринимательской деятельности»

Специальность: «Урбанология и сети-менеджмент» (3 курс)

1. Содержание предпринимательской деятельности;
2. Предпринимательская среда;
3. Законодательная база предпринимательской деятельности;
4. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица;
5. Хозяйственные товарищества: порядок создания, функционирования, управления
6. Общество с ограниченной ответственностью: порядок создания, функционирования, управления;
7. Общество с дополнительной ответственностью: порядок создания, функционирования, управления;
8. Акционерные общества: виды, порядок создания, функционирования, управления;
9. Производственные кооперативы: порядок создания, функционирования, управления;
10. Унитарные предприятия: виды, порядок создания, функционирования, управления;
11. Объединения предпринимательских организаций: классификация, цели, порядок создания;
12. Основные этапы организации предпринимательской структуры;
13. Регистрация индивидуальной предпринимательской деятельности;
14. Регистрация предпринимательской деятельности с образованием юридического лица;
15. Лицензирование предпринимательской деятельности;
16. Предпринимательский (хозяйственный) договор;
17. Понятие сделки и ее виды. Коммерческое представительство;
18. Сущность, виды и порядок заключения договоров;
19. Договор купли-продажи (поставки) и его содержание;
20. Внешнеторговый договор. Пакет документов внешнеэкономической поставки товаров;
21. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства;
22. Методология анализа среды ведения бизнеса;
23. Анализ факторов внешне среды;
24. Конкурентный анализ;
25. Анализ потребителей;
26. Внутренняя среда и ее переменные в организации;
27. Методы анализа внутренней среды организации;
28. Комплексный анализ среды функционирования организации;
29. Сущность планирования предпринимательской деятельности;
30. Циклы бизнеса;
31. Сущность и значение бизнес-плана предприятия;
32. Этапы разработки бизнес-плана;
33. Бизнес-план: резюме;
34. Бизнес-план: описание будущего производства или продукции;
35. Бизнес-план: оценка рынка сбыта;
36. Бизнес-план: конкурентоспособность;
37. Бизнес-план: стратегия маркетинга;
38. Бизнес-план: план производства;
39. Бизнес-план: юридический план;
40. Бизнес-план: оценка риска и страхование;
41. Бизнес-план: финансовый план;
42. Бизнес-план: стратегия финансирования.

Доцент П.Е. Резкин

Зав. кафедрой О.И. Грядунова