|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования  «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»  Кафедра городского и регионального развития | УТВЕРЖДЕНО  Протокол заседания кафедры  от 26.11.2024 № 6 |

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

По курсу: «Внешнеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства»

Специальность: «Туризм и гостеприимство» (4 курс)

1. Реформирование внешнеэкономической сферы.

2. Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность.

3. Основные формы и виды внешнеэкономической деятельности.

4. Субъекты внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.

5. Новые тенденции и цели делового партнерства во внешнеэкономической деятельности.

6. Факторы, обуславливающие государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

7. Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

8. Мировая практика государственного регулирования внешнеэкономической деятельности: нетарифные методы регулирования; таможенно-тарифное регулирование; валютно-финансовое регулирование; налоговое регулирование.

9. Контрагенты на мировом рынке.

10. Классификация субъектов внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.

11. Критерии выбора страны и организации контрагента.

12. Механизм изучения зарубежного партнера.

13. Что такое консалтинговые услуги. Виды консалтинговых услуг.

14. Основные группы консалтинговых услуг.

15. Информационная поддержка внешнеэкономической деятельности.

16. Внешнеэкономические операции. Виды внешнеэкономических операций.

17. Сделки (операции) купли-продажи услуг.

18. Конкурентоспособность экспортных товаров и услуг.

19. Содержание и принципы планирования.

20. Структура планов.

21. Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности.

22. Показатели планирования внешнеэкономической деятельности.

23. Подготовка и проведение переговорного процесса.

24. Правила ведения переговоров.

25. Особенности ценообразования и ценовой стратегии во внешнеэкономической деятельности.

26. Современные формы финансирования внешнеэкономической деятельности

27. Экологические требования и международные нормативы к товару.

28. Регулирование внешних сделок Венской конвенцией ООН о договора международной купли-продажи товаров. Структура Конвенции, область её применения.

29. Виды контрактов.

30. Форма внешнеторгового контракта купли-продажи товаров.

31. Организация платежно-расчетных отношений во внешнеэкономической деятельности.

32. Принцип и условия международных расчетов.

33. Формы расчета во внешнеэкономической деятельности: аккредитив, инкассо, банковский перевод, чек, вексель.

34. Меры против неплатежа.

35. Таможенно-тарифная политика государства и ее роль в регулировании внешнеэкономической деятельности.

36. Требования к таможенному оформлению. Таможенные тарифы и таможенные пошлины. Методы определения уровня таможенных пошлин. Методы определения стоимости товара.

37. Международные товарные номенклатуры.

38. Ответственность за нарушение таможенного законодательства.

39. Содержание транспортного обслуживания.

40. Сущность, виды международных перевозок.

41. Правовое регулирование транспортных услуг.

42. Зарубежные системы бронирования и резервирования: Amadeus, GALILEO, Worldspan., Sabre.

43. Риски во внешнеэкономической деятельности.

44. Сущность страхования во внешнеэкономической деятельности.

45. Страховые документы.

46. Факторы многостороннего регулирования экономических отношений государств.

47. Всемирная торговая организация (ВТО) и ее роль в регулировании мировой торговли.

48. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).

49. Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Соглашение по торговым аспектам инвестиционных мер (ТРИМС).

50. Специализированные международные организации и комитеты в области внешнеэкономического сотрудничества.

51. Эффективность внешнеэкономической деятельности и факторы, обеспечивающие ее повышение.

52. Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

53. Управление качеством в международной торговле. Стандарты и требования к качеству товаров, их упаковке и маркировке. Стандарты ISO 9000, 9001, 9002, 9004.

54. Финансовые методы торговой политики. Демпинг и антидемпинговая политика.

55. Участие Республики Беларусь в международных организациях в области внешнеэкономического сотрудничества и торговых соглашениях. Всемирная торговая организация (ВТО) и ее роль в регулировании мировой торговли.

56. Участие Республики Беларусь в международных организациях в области внешнеэкономического сотрудничества и торговых соглашениях. Всемирная туристическая организация (ЮНВТО).

Ст. преподаватель Н.И.Сухонос

Зав. кафедрой О.И.Грядунова